



**AIUTIAMO LE PICCOLE, MEDIE E GRANDI IMPRESE
A TROVARE I MIGLIORI CONTATTI SUL TERRITORIO**

www.consodata.it

Ti aiuta a conoscere e valutare i potenziali clienti... **UNO AD UNO!**

Consodata SpA, società del Gruppo Italiaonline, è la prima società italiana capace di fornire soluzioni qualificate ed integrate, relative al ciclo di vita del cliente, dai servizi per il marketing alla business information

PRESENTE SUL MERCATO DA OLTRE 25 ANNI, CONSODATA È UN PARTNER DI RIFERIMENTO CHE OFFRE AI PROPRI CLIENTI IL VANTAGGIO DI RIVOLGERSI AD UN UNICO INTERLOCUTORE PER TUTTE LE ESIGENZE DI:



**Consodata
centra il suo
business
su 4 asset
fondamentali**

- Un ampio e qualificato patrimonio informativo anagrafico e statistico a livello nazionale
- Riconosciuta capacità di realizzazione, a ciclo completo, di campagne di comunicazione diretta offline e online, gestione di properties verticali online
- Elevate professionalità di trattamento dati e data mining per l'analisi della base dati clienti e l'individuazione di target prospect e per la verifica e la valutazione del rischio di credito
- Sviluppo e personalizzazione di prodotti software di geomarketing e soluzioni di database management

SERVIZI PER IL MARKETING

SOLUZIONI PER LA RICERCA DI NUOVI CLIENTI O DI PARTNER D'AFFARI, PER LA QUALIFICAZIONE E L'ORGANIZZAZIONE DELLA BASE DATI CLIENTI E PER LE AZIONI DI MARKETING E COMUNICAZIONE OFF-ONLINE

SERVIZI PER LE STRATEGIE DI RETE

SOLUZIONI PER IL PRESIDIO E LA COPERTURA OTTIMALE DEL TERRITORIO ATTRAVERSO LE RETI DISTRIBUTIVE

SERVIZI DI BUSINESS INFORMATION

SOLUZIONI PER LA VALUTAZIONE DEI CLIENTI ACQUISITI E DA ACQUISIRE, PER LA TUTELA DEGLI AFFARI E PER LA GESTIONE DEL POST VENDITA (SOLVIBILITÀ, INCASSO E RECUPERO CREDITI)

■ BANCHE DATI ANAGRAFICHE CONSUMER E BUSINESS

Fornitura di liste qualificate, selezionate sulla base di parametri di interesse e in linea con la normativa sulla privacy

■ CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE OFF-ONLINE

Gestione di campagne di direct marketing, dalla progettazione all'analisi dei ritorni: direct mailing (indirizzato e non), telemarketing, emailing, sms marketing

■ TRATTAMENTO DATI E GESTIONE DATABASE

Servizi e prodotti di data quality e trattamento dati, soluzioni di database management per l'impianto e la gestione di un Customer Database di Marketing

■ TARGET ANALYSIS

Studio del profilo e del comportamento del target di riferimento e individuazione delle liste prospect maggiormente affini per le campagne di comunicazione diretta

■ CUSTOMER ANALYSIS

Analisi della base dati clienti: segmentazione comportamentale (RFM Model), individuazione del valore del cliente (Life Time Value), identificazione delle principali cause di abbandono (Churn Analysis)

■ SERVIZI DI MARKETING DIGITALE

Strumenti per migliorare la presenza e la visibilità sul web, generare contatti qualificati e pianificare una efficace comunicazione online

■ SISTEMI DI GEOMARKETING

Sistemi informativi territoriali desktop e online, integrati da moduli di analisi personalizzati e database statistici qualificati a livello micro territoriale

■ ANALISI E CONSULENZA

Modelli statistici di analisi del potenziale territoriale e consulenza specializzata per la valutazione delle reti distributive e a supporto della pianificazione commerciale

■ LINEAFFARI.COM

Il portale specializzato nell'offerta di una gamma completa di servizi di Business Information e di servizi per il recupero del credito

■ DATI E MODELLI DI SCORING

Fornitura di contenuti informativi personalizzati e modelli di analisi per la gestione efficace del rischio di credito (servizi web service/in service, Consodata Credit Platform)



Per approfondimenti,
ecco i link ai nostri siti:

www.consodata.it
www.lineaffari.com

Sede Legale e Uffici Commerciali

Via del Bosco RInnovato 8 edificio U7 - 20090 Assago (MI)

Tel +39 02 6075701 - Fax +39 02 60757060

info@consodata.it

www.consodata.it