

COMUNICATO STAMPA

Cortina: Seat PG e Consodata presentano la nuova pubblicazione

*Disponibile gratuitamente in oltre 10 mila copie
contiene anche alcuni articoli sulla storia, le tradizioni e i luoghi più suggestivi
a cura dello storico e scrittore **Mario Ferruccio Belli**
Il Magazine sarà scaricabile anche come APP per iPhone e iPad*

Cortina D'Ampezzo, 24 gennaio 2012 – Seat PG e Consodata presentano “Atmosfere d'Italia EDIZIONE SPECIALE Cortina”, la nuova pubblicazione della collana che racconta la storia, le tradizioni enogastronomiche e i luoghi più affascinanti della Perla delle Dolomiti, grazie anche alla preziosa collaborazione del giornalista, scrittore e storico Mario Ferruccio Belli. La pubblicazione, edita da Consodata, sarà distribuita in 10 mila copie nei luoghi di aggregazione, attività commerciali e punti turistici. Cittadini e turisti potranno così trovare avvincenti notizie sulle radici storiche di Cortina e informazioni sulle attività per il tempo libero, per conoscere e riscoprire la città all'insegna del divertimento e della tradizione.

“Atmosfere d'Italia EDIZIONE SPECIALE Cortina” sarà scaricabile gratuitamente anche come **APP per iPhone e iPad**, per avere sempre a portata di mano in tutta comodità notizie e servizi di Cortina.

*“Questa pubblicazione conferma la costante attenzione che Seat PG riserva alle realtà territoriali e offre uno strumento utile per valorizzare i punti di interesse, i servizi e le attività della città” ha affermato **Massimiliano Solari, responsabile Area fields sales B di Seat Pagine Gialle**. “Siamo lieti di contribuire, con quest'iniziativa, a promuovere una località tanto affascinante e suggestiva, sia nei confronti dei cittadini che verso i numerosi turisti che ogni anno scelgono di trascorrere in questi luoghi le proprie vacanze.”*

*“Per la prima volta la rivista è interamente dedicata ad una sola località: Cortina d'Ampezzo, importante centro turistico montano del Veneto e paradiso naturale di grande fascino. Realizzare questa edizione descrivendo luoghi unici e promuovendo le molteplici realtà commerciali è stato un piacere. Il risultato è un magazine esclusivo, dedicato ad una località esclusiva da sfogliare e conservare”, dice **Roberta Di Porto, responsabile Marketing Direct PMI di Consodata**.*

La pubblicazione –in 100 pagine- è suddivisa in 5 sezioni tematiche dedicate alla città, alla sua storia, alle tradizioni enogastronomiche, alle eccellenze e alle attività del tempo libero come il divertimento e lo shopping.

I testi sulla storia di Cortina e le incredibili bellezze montane – meta di alpinisti e appassionati di tutto il mondo- sono a cura dello storico, scrittore e giornalista Mario Ferruccio Belli, profondo conoscitore della stupenda città dove è nato e vive (a firma mfb). Grazie alla sua scrittura, il lettore viene accompagnato in un “viaggio” alla scoperta di storie, luoghi e tradizioni enogastronomiche di Cortina, immergendosi nel fascino della Perla della Dolomiti.

Mario Ferruccio Belli, giornalista, scrittore e profondo conoscitore di Cortina commenta così l'iniziativa : “Una rivista tutta per Cortina, in coincidenza con la nascita del suo ultimo delizioso resort Rosa Petra. Un'eccezione? Assolutamente no. Solo un contributo ai difficili tempi che vive la

nostra patria, anzi tutta l'Europa? Perché sarà la bellezza a salvarci. Ci sarebbero volute trombe, clamore, fiori? Forse no perché la conca d'Ampezzo ama la normalità. Non l'evento unico, ma la quotidianità del glamour. Si dice che qui batte il cuore delle Dolomiti, sarà anche topograficamente vero, ma esse sono per definizione ovunque stupende. Anche altrove le foreste hanno il velluto e il sole accendere i tramonti. Le praterie sono di pervinca dopo la pioggia, la neve spruzza di bianco i larici. Diverso è forse l'impegno che sorregge i suoi seimila abitanti. Essi hanno avuto tanto perciò si battono perché altri lo possano godere. Gli ospiti di Cortina, ecco il vero tesoro di questo paese. Non troppo grande, non eccessivamente disperso, sufficientemente aperto agli sport invernali, dove si respira la volontà di far sentire tutti a casa propria. Ci vuole tenacia. E professionalità! Per questo abbiamo tanta storia dietro. Con un grazie sincero uniamo anche la certezza di farcela. Naturalmente a Cortina d'Ampezzo, Italia”.

“Atmosfere d'Italia EDIZIONE SPECIALE Cortina” valorizza, inoltre, tutti i luoghi per godersi appieno il tempo libero come impianti sciistici, spa, alberghi e ristoranti e suggerisce idee e spunti per divertirsi e rilassarsi.

SEAT PG

Seat PG è la local internet company che offre alle imprese un supporto a 360° per promuovere la propria attività su Internet, attraverso un network di agenzie (i WebPoint) presenti su tutto il territorio italiano. I servizi di web marketing di Seat PG spaziano dalla costruzione e gestione di website e mobile site alla creazione di contenuti multimediali, dalle attività inerenti la visibilità nel Web ai servizi di e-commerce e web marketing, dalla gestione della presenza sui social network al couponing. Strumenti che si affiancano a quelli “tradizionali” cartacei e telefonici.

Seat PG offre, inoltre, ai consumatori un ecosistema composto di strumenti multimediali, mobile e cartacei per trovare facilmente e velocemente aziende, istituzioni, persone e servizi, anche in mobilità.

Seat PG in numeri (dati 2010): oltre 2 miliardi di consultazioni sui suoi mezzi, una rete commerciale di oltre 2 mila persone, circa 500 mila clienti, un database di 12 milioni di famiglie e 4 milioni di operatori economici; 47 milioni di volumi (PagineGialle, PagineBianche, Tuttocittà), circa 24 milioni di chiamate (892424 PPG e 12,40 PPB) e circa 365 milioni di visite provenienti sia da web che da mobile, e sui siti online e mobile dei clienti (www.paginegialle.it, www.paginebianche.it, www.tuttocitta.it).

CONSODATA

Consodata S.p.A, società del Gruppo Seat Pagine Gialle, è leader in Italia nei servizi di marketing e della business & credit information. Presente sul mercato da più di 20 anni, Consodata conta oltre 100 dipendenti e vanta un know how riconosciuto e un'esperienza consolidata nei settori geomarketing, del direct marketing, del web marketing, della marketing intelligence e della business information. Con un portafoglio clienti di circa 400 grandi aziende, e di oltre 5000 clienti PMI, un ampio e qualificato patrimonio informativo anagrafico e statistico a livello nazionale, Consodata è un player di riferimento per le aziende che ricercano un partner che offra servizi e soluzioni per la crescita del business e per la gestione efficace del proprio mercato di riferimento. (www.consodata.it)

Contatti per la stampa:

Seat PG

Direzione Comunicazione

comunicazione.stampa@seat.it

Tel. 011.435.2884

Fax 011.435.4953

Burson-Marsteller

Alessia Quaglio- Francesca Cappello

alessia.quaglio@bm.com

francesca.cappello.ce@bm.com

Tel. 02.721431